

6 april 2009

Adviesaanvraag over het voorstel om klanten die bezwaren hebben tegen een door de casemanager aangeboden re-integratietraject voor een second opinion door te verwijzen naar de onafhankelijk arbeidsadviseur. De procedure wordt dan als volgt:

- de casemanager verwijst de klant naar de onafhankelijk arbeidsadviseur;
- de klant krijgt een week de tijd om een advies te halen/krijgen;
- hij/zij gaat met dit advies naar de casemanager om dit te bespreken.

De Cliëntenraad wordt verzocht om zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen veertien dagen advies uit te brengen (26 maart 2009).

### Doorverwijzing voor '2nd opinion' traject naar de onafhankelijke arbeidsadviseur

De Cliëntenraad SoZA juicht het toe dat de onafhankelijke arbeidsadviseur structureel een plaats krijgt bij de uitvoering van het re-integratiebeleid. Een gesprek met een onafhankelijke deskundige voorafgaande aan een traject kan duidelijkheid verschaffen en problemen voorkomen. Daarom heeft de Cliëntenraad hier meerdere maken voor gepleit. Het voorstel gaat echter minder ver dan voorstellen uit het verleden waarin sprake was van bemiddeling bij onenigheid over een re-integratietraject. De Cliëntenraad is daar nog steeds een voorstander van en zal er voor blijven pleiten. Ook tijdens een traject moet er een mogelijkheid voor advies en bemiddeling zijn.

Ten aanzien van het nu voorliggende voorstel stelt de Cliëntenraad de volgende wijzigingen of aanvullingen voor:

De klant krijgt twee weken de tijd om een advies te halen/krijgen.

Toelichting: de voorgestelde één week is erg kort, zeker als de onafhankelijk arbeidsadviseur het druk heeft of tijdelijk afwezig is.

De klant mag de voorgestelde periode ook gebruiken om andere nog nader aan te wijzen deskundigen voor een '2nd opinion' te raadplegen.

Toelichting: hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan een ter zake deskundige vakbondsfunctionaris.

De '2nd opinion' zal serieus worden overwogen. Afwijzing van ervan door een casemanager moet duidelijk en met inhoudelijke argumenten gemotiveerd worden.

Toelichting niet nodig.

Goede en aanhoudende publiciteit (extern en intern!).

Toelichting: Uit de de 'Monitor Onafhankelijke Arbeidsadviseur' (Jaarrapportage 2008) blijkt dat verwijzing van klanten door gemeenten niet vanzelfsprekend is. 'Vooral de casus Tilburg laat zien dat een constante publiciteit en aandacht onder de verwijzende consulenten nodig blijft'. In Tilburg is daarom afgesproken om deze te intensiveren.

Voor de (externe) publiciteit over de onafhankelijke arbeidsadviseur en de mogelijkheid van een '2nd opinion' bij re-integratie zullen aanhoudend verschillende media en middelen moeten worden ingezet (nieuwsbrief, website, pers, intermediaire organisaties). Zo wordt op de website van de gemeente Tilburg op meerdere pagina's naar de onafhankelijke arbeidsadviseur verwezen.

Cliëntenraad SoZA Leiden